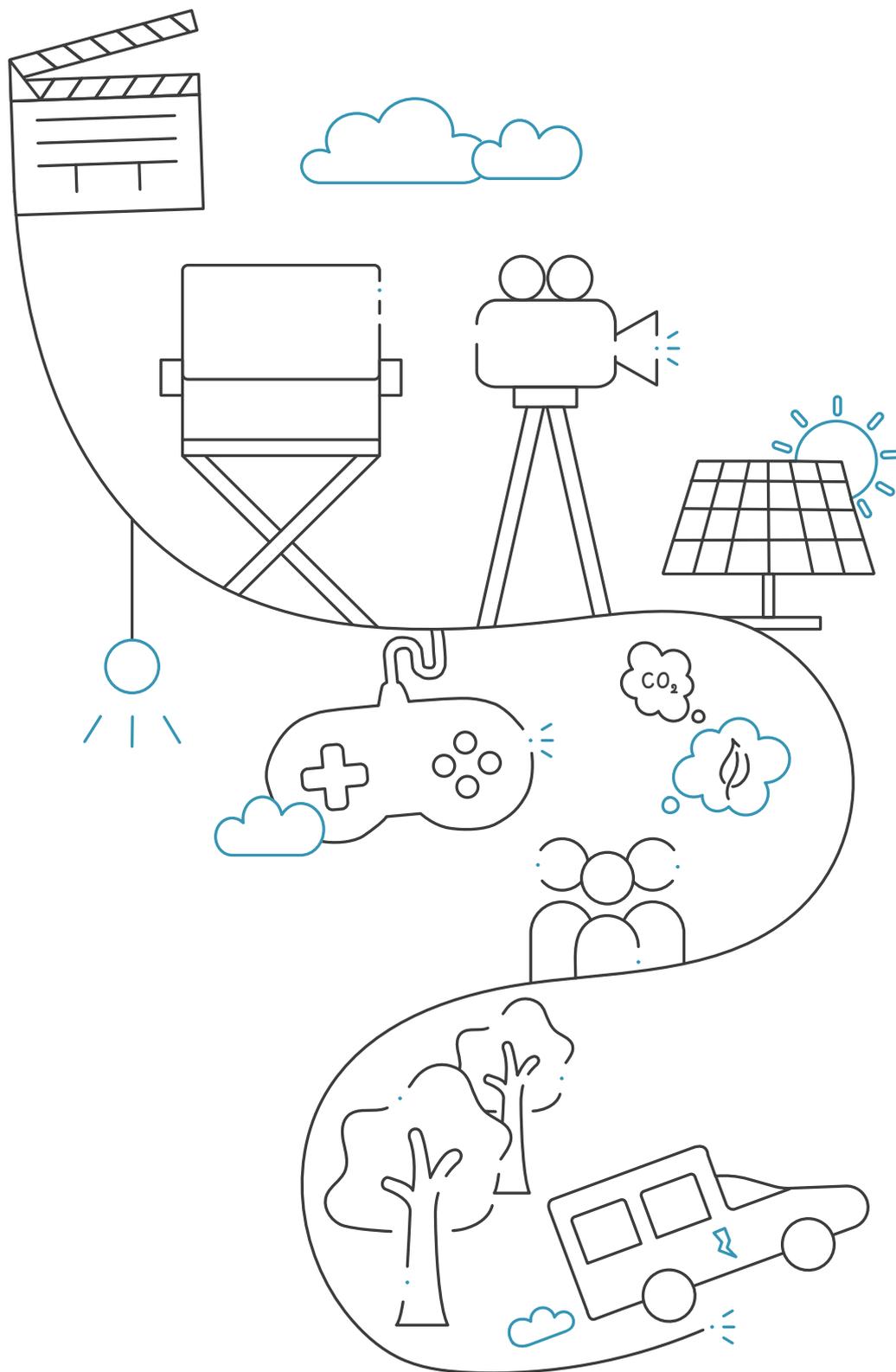


7

Ecodiseño audiovisual





Índice del capítulo





Pequeña o gran pantalla, gran impacto



Vivimos en la sociedad de la imagen y la producción audiovisual no deja de crecer. En pocos segundos, la imagen en movimiento tiene la capacidad de sintetizar un mensaje, una atmósfera y unas emociones que ningún otro canal podría transmitir. Aunque es efímera y se transporta por arte de magia, la imagen requiere medios de producción importantes. Y tanto si se trata de una breve secuencia rodada en solitario con un teléfono inteligente como de un largometraje que dura varias decenas de días y en el que participa todo un equipo, ¡los medios audiovisuales pueden generar impactos medioambientales colosales si no tenemos cuidado! Un largometraje representa hasta 1.000 toneladas equivalentes de CO₂. Por lo tanto, conviene plantearse la pertinencia de una producción, de alternativas menos impactantes, ¡o incluso de la reutilización de archivos!

Los sectores de la imagen en movimiento incluyen las industrias audiovisual y cinematográfica, los videojuegos, las experiencias digitales y el sector publicitario. Las tipologías de producciones son numerosas: entre videoclips, informativos de televisión, series por episodios, acontecimientos deportivos o películas de tres horas en la gran pantalla, las realidades son muy diferentes. A través de la dirección, la producción, la escenografía y la postproducción, las profesiones se enfrentan a múltiples limitaciones en términos de equipos, transporte, estudios, decorados, iluminación y energía. Por ello, este capítulo repasa los principales factores de impacto con el fin de sensibilizar: ¡una reflexión en profundidad beneficia tanto para la cartera como para el planeta! Además, al final de la sección, se hace referencia a las herramientas de medición del impacto de las producciones audiovisuales directamente disponibles en el sector.

« AUNQUE ES EFÍMERA Y SE TRANSPORTA POR ARTE DE MAGIA, LA IMAGEN REQUIERE MEDIOS DE PRODUCCIÓN IMPORTANTES. »



Bueno saber

Atlas, Le proprieta dei metalli, Pietre Sommerse: tres películas evaluadas por Green Film con una puntuación medioambiental superior a 30 sobre 50.



Fuente: www.green.film



Bueno saber

En Estados Unidos, series como «Cheers» popularizaron el concepto de «conductor designado», que normalizó el comportamiento en todo el país y redujo el número de muertes por conducir ebrio.

«Las industrias de la pantalla tienen un papel crucial que desempeñar en la lucha contra el cambio climático. Reducir la huella de la producción es importante. Pero, por mucho, la mayor oportunidad de influir es el contenido que ponemos en pantalla. Colectivamente, nuestra industria llega a millones de personas cada día. Esto representa una oportunidad sin precedentes para cambiar mentalidades y difundir comportamientos medioambientales positivos. Es una oportunidad para dar forma a la respuesta de la sociedad al cambio climático».

Fuente: www.wearealbert.org



¿Cómo ecodiseñar los medios audiovisuales?



1. LUGARES DE RODAJE

Producir un anuncio en medio del desierto africano a veces viene dictado por imperativos de imagen de marca. ¿Imperativos? Es fácil imaginar las consecuencias en términos de desplazamientos aéreos de los equipos, transporte de materiales y repercusiones en los recursos energéticos. A los costes financieros se suman los medioambientales.

En cuanto se plantea la cuestión, se le abren muchas alternativas. Empiece a pensar en la ecoproducción en sentido ascendente: verá cuánto margen de progreso en cuanto a transporte, energía, alojamiento y alimentación.



Zoom

Varios grandes actores de la producción audiovisual trabajan en todo el mundo para reducir de forma significativa la huella de carbono del sector. Entre ellos «We are albert» (Reino Unido), un proyecto de colaboración apoyado por la BAFTA (Academia Británica de las Artes Cinematográficas y de la Televisión), reúne desde 2011 a la mayoría de las industrias de la pantalla en favor de una producción sostenible.

En Europa, además, la Trentino Film Commission (IT) y sus socios Mallorca Film Commission, ZephyrMedia Fund, Tartu FilmFund, Apulia Film Fund e IDMSouth Tyrol, operan bajo el lema «Green Film». - <https://www.green.film>. En Francia, Ecoprod tiene un planteamiento similar, con Green Clap; en EE.UU., Green the bid es el actor principal.

GLOSARIO

Car-sharing

Puesta en común de una flota de vehículos en beneficio de los abonados por parte de una organización de gestión de vehículos.

Carpooling

Utilización conjunta y organizada de un vehículo por un conductor no profesional, y uno o varios pasajeros terceros, con el fin de realizar un trayecto conjunto.

Economía circular

Modelo económico con una visión sistémica; funciona en bucle, utilizando los residuos como material para otros usos, con el objetivo de limitar el uso de materias primas.

Movilidad suave

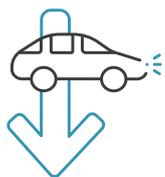
Modos de desplazamiento limpios que limitan las emisiones de gases de efecto invernadero (bicicleta, patinete, caminar).

Multimodalidad

Uso combinado de diferentes modos de transporte.

RUE (uso racional de la energía)

Uso racional de la energía, teniendo en cuenta las limitaciones sociales, políticas, financieras y medioambientales.



Minimizar el impacto del transporte



El transporte por sí solo puede suponer hasta el 30% del impacto de una producción audiovisual. Si no es posible alquilar en el lugar de rodaje, una buena planificación previa permite consolidar el transporte de equipos en un número mínimo de vehículos, utilizando vehículos de bajas emisiones. Y cuando se trata de rodajes ligeros, ¡una bicicleta de carga es una alternativa eficaz! Luego, sensibilizar al personal y/o a los actores puede animarles a agruparse, o incluso a compartir coche o utilizar el transporte público. Sea el más astuto y pragmático, comunicando los horarios de las lanzaderas y ofreciendo pases gratuitos; favoreciendo los vehículos de bajas emisiones y reservando plazas de aparcamiento para descargar el material cerca del lugar de rodaje.

En la práctica, lo esencial para minimizar el impacto del transporte a los lugares de rodaje:

- Favorecer los lugares de rodaje cercanos
- Planificar con antelación el transporte de equipos y personal, favoreciendo la agrupación (carga óptima de mercancías y número de personas por vehículo);
- Preferir vehículos de bajas emisiones: norma Euro 6, motores de metano, GLP, motores eléctricos o híbridos;
- Sensibilizar al personal y/o a las partes interesadas para fomentar el agrupamiento, el uso compartido del coche o el transporte colectivo;
- Comunicar los horarios de los autobuses lanzadera y ofrecer pases gratuitos;
- Reservar plazas de aparcamiento cerca del lugar de rodaje.

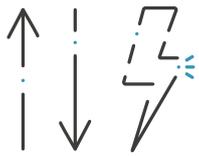


Tips

Una buena planificación ayuda a reducir la cantidad de equipos transportados para un rodaje.



Fuente: Funecap Groupe, tournage publicitaire



Optimizar los flujos de energía



Explorar con antelación un lugar de rodaje también ofrece la oportunidad de identificar fuentes de suministro de energía. Una conexión temporal a la red oficial evitará la necesidad de un generador, ¡que supone $\frac{2}{3}$ del coste¹! Utilizar solo iluminación LED y, en la medida de lo posible, favorecer cualquier fuente de energía verde. Además, una gestión racional del consumo de energía (iluminación, sonido, conexiones a servidores, ordenadores, así como equipos para refrigeración y calefacción) puede generar ahorros sustanciales y un menor impacto. Y, quién sabe: los lugares de rodaje pueden permitir aprovechar al máximo la luz natural.

¿Y por qué no producir parte de la energía necesaria en el lugar de rodaje? Los kits fotovoltaicos autónomos pueden utilizarse para recargar baterías. Fáciles de usar y eficaces, pueden instalarse rápidamente cerca del plató. Son especialmente útiles para rodar en medio de la nada. Quizás, los medios técnicos permitirán pronto una autonomía energética total.

En la práctica, lo esencial para optimizar los flujos de energía:

- Integrar la consideración de los suministros energéticos desde la fase de planificación del rodaje
- Ponerse en contacto con las autoridades locales para conocer las posibilidades de conexión a la red pública
- Evitar los sistemas de iluminación incandescente, halógena o fluorescente
- Identificar todas las fuentes de energía verde
- Producir su propia energía en el lugar de rodaje
- Adoptar los reflejos adecuados para un uso racional de la energía
- Dar preferencia a la luz diurna



Tips

Las soluciones energéticas móviles utilizadas in situ pueden ser muy útiles para la industria audiovisual.

Fuente: Gelec / Dron Location



Hacer que el alojamiento y la comida sean coherentes



Los pequeños gestos pueden tener grandes efectos. Elija alojamientos ecorresponsables para sus equipos de rodaje. ¡La etiqueta Green Key incluye más de 4.000 establecimientos en 60 países diferentes! La mayoría se distinguen por sus gestos ecológicos en la ropa de cama, la lencería, la gestión de los consumibles y la restauración. Ellos también están comprometidos y se sentirán honrados por su reconocimiento. ¡La alternativa es quedarse con los residentes! La comida sana, local y de temporada debe tenerse en cuenta desde el lugar de rodaje hasta todas las fases de la postproducción. Ni que decir que también, hay que vigilar el desperdicio de alimentos y el tratamiento de los residuos. El planeta, los productores locales y tus empleados te lo agradecerán.

En la práctica, lo esencial para el alojamiento y la restauración:

→ Identifique alojamientos eco-responsables (Green Key, Ecolabel EU o ISO 14024) para sus equipos o alojamientos con población local

- Privilegiar los alimentos sanos, locales y de temporada en todas las fases de producción y postproducción
- Evitar los envases individuales
- Elegir servicios de catering ecorresponsables o restaurantes con etiqueta ecológica
- Para las bebidas, elegir conexiones filtradas a la red de agua potable o dispensadores autónomos,
- Utilizar botellas y/o vasos reutilizables para el agua, y vasos lavables para las bebidas calientes
- Ser consciente del desperdicio de alimentos y de la eliminación de residuos

EL FLUJO DE TRABAJO DE LA HUELLA ECOLOGICA

PREPRODUCCIÓN

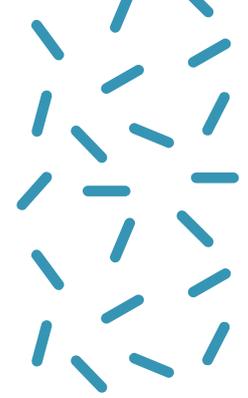
El **USUARIO** crea un borrador de huella ecológica y la **DESCARGA** una vez que se han introducido todos los datos.

Si la **AUDITORÍA** rechaza la huella ecológica, ésta se devolverá al **USUARIO** con comentarios, lo que permitirá a este último efectuar las modificaciones necesarias antes de volver a presentarla.

Si la huella final es **APROBADA** por la auditoría, el usuario y el examinador recibirán un correo electrónico de confirmación.



PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN



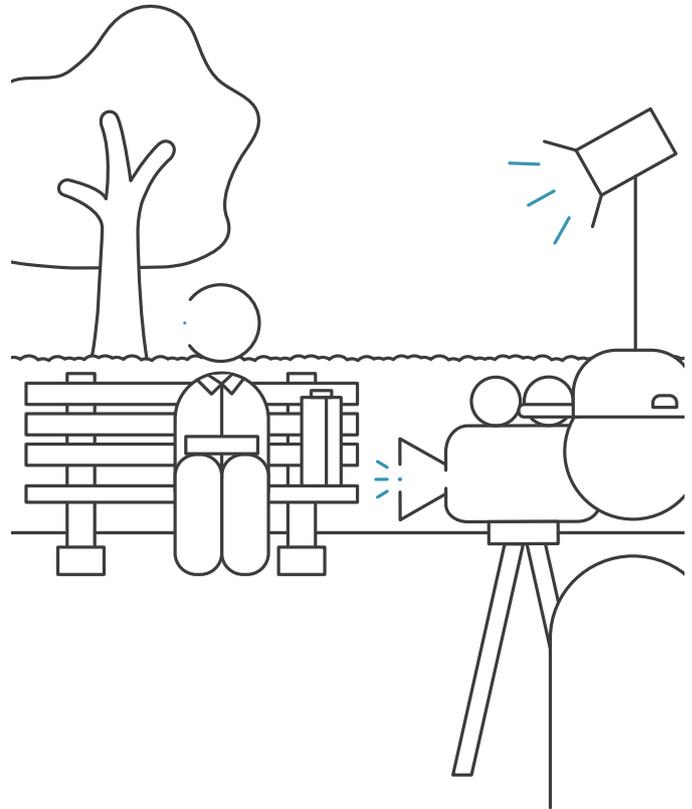
2. PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

La gestión responsable de la producción y postproducción audiovisual abarca varios puntos de atención. En las páginas siguientes, nos centramos en los criterios de inclusión y accesibilidad, para que se tengan en cuenta las necesidades de toda la población. A continuación, cuestionaremos la sobriedad del «todo digital», conociendo el giro que ha dado la industria, tanto para la producción como para la postproducción, la distribución y el almacenamiento. Por último, destacaremos las principales oportunidades de reducción de residuos.



Bueno saber

«Gestor verde»: ¡ha aparecido una nueva profesión en el mundo de la imagen! Especializado en la ecorresponsabilidad de los rodajes, vela por la aplicación de métodos que garanticen la reducción de la huella de carbono. Esta función se ha convertido en esencial para alcanzar los objetivos sostenibles de una producción.



ÍNDICE DE BUENAS PRÁCTICAS

GLOSARIO

PMR

Personas con Movilidad Reducida que tienen dificultades para desplazarse.



Estar atento a la inclusión y la accesibilidad



Como reflejo de nuestra sociedad, las producciones audiovisuales tienen derecho a responder a las necesidades de todos los estratos de la población, en su diversidad geográfica y sociocultural, religión, edad, género, etc. No olvidemos que el 18% de la población europea sufre de alguna discapacidad. Esta diversidad se plasma tanto en la pantalla como en el personal de producción. La accesibilidad, por su parte, se refleja en los platós de rodaje y, en última instancia, en la pantalla, en particular mediante el subtítulo adaptado a las personas con discapacidad auditiva.

- Incluir a las personas con discapacidad (el 18% de la población)
- Garantizar los mismos criterios para los actores de la producción
- Cuidar la accesibilidad física de los lugares de rodaje
- Sistematizar el subtítulo para las personas con discapacidad auditiva.

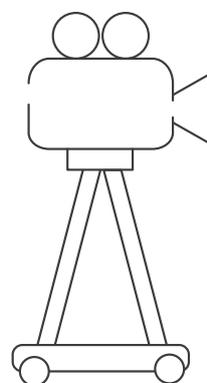
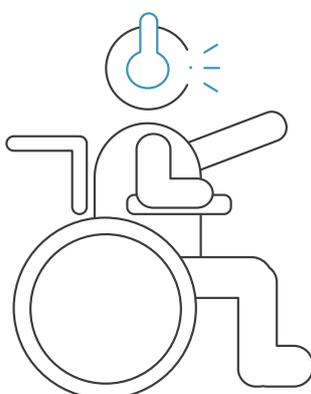
En la práctica, lo esencial de la inclusión y la accesibilidad:

- Seleccionar a los miembros de su equipo vigilando todos los criterios de inclusión (diversidad geográfica y sociocultural, religión, edad, género, etc.)



Tips

La industria cinematográfica también puede sensibilizar sobre la accesibilidad para las personas con movilidad reducida.



Fuente: NGC Entertainment



Utilizar «todo digital» con austeridad



En el transcurso de las últimas dos décadas, la tecnología digital se ha apoderado de todo el campo de la producción audiovisual, con un consumo exponencial de altas resoluciones, la nube y la emisión en tiempo real. Ya sea para la grabación, la postproducción o la difusión, «todo digital» tiene impactos que pueden mitigarse. Los gestos ecológicos se aplican principalmente al uso óptimo de los equipos, la buena gestión de las fuentes de energía (especialmente las baterías) y el almacenamiento de datos en servidores. Los resultados de esta austeridad ya serán visibles limitando el peso de los ficheros intercambiados y organizando hábilmente los archivos.

En la práctica, lo esencial de la austeridad digital:

- Utilizar los equipos estrictamente necesarios
- Seleccionar baterías de alto rendimiento y asegurarse de que se reciclan
- Optar por enviar archivos de baja resolución
- Limitar el almacenamiento de versiones en servidores
- Clasificar sistemáticamente los ficheros archivados





Tratar los residuos con discreción



En todas las etapas de la producción audiovisual abundan los residuos. El primer principio de la ecorresponsabilidad es evitarlos, apostando por la reparabilidad, el reciclaje e incluso la reutilización. Es el caso de los equipos electrónicos, que pueden encontrar una segunda vida en las manos expertas de los reparadores. Si no es el caso, existen canales de reciclaje adecuados. Los objetos decorativos, en cambio, suelen encontrar compradores entusiastas. Y, por último, los excedentes de alimentos pueden coordinarse con las asociaciones locales o, en su defecto, ir a parar al compost o al corral.

En la práctica, lo esencial de la clasificación de residuos:

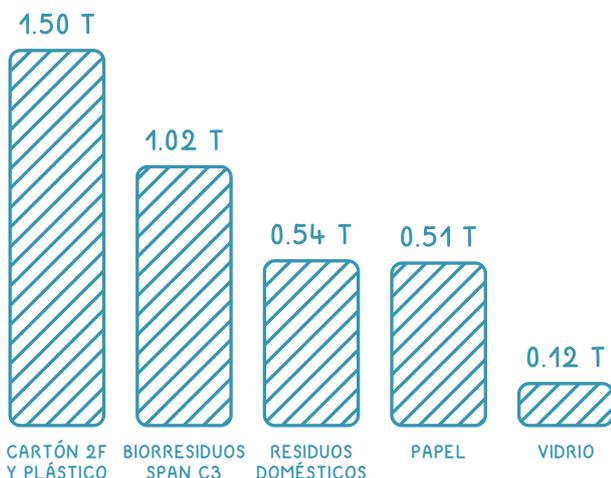
- Integrar la clasificación de residuos en las fases previas, en cada etapa de la producción, identificando los canales de reciclaje

- Dar prioridad a la reparabilidad, el reciclado e incluso la reutilización de los equipos electrónicos
- Identificar el uso futuro de los elementos decorativos,
- Gestionar los excedentes alimentarios, con asociaciones locales y/o canales de transformación
- Comunicar claramente la ubicación y el uso de los cubos de basura en el plató para su uso por separado
- Eliminar los residuos de acuerdo con la normativa local.



Primer plano sobre la prevención, clasificación y reciclaje de residuos en el plató de la próxima película del aventurero y director francés Nicolas Vanier.

DETALLE DEL DESGLOSE DE TONELAJES POR MATERIAL



COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL

Tenga en cuenta que estos elementos sólo tienen en cuenta los residuos que se han pesado



5 hogares franceses abastecidos de electricidad durante 1 mes

ENERGÍA AHORRADA



1 hogar francés abastecido de agua durante 1 mes

AGUA AHORRADA



5 vuelos de ida y vuelta París-Londres por pasajero

CO2 EQUIVALENTE EVITADO

Fuente: Radar Film.



3. DECORADOS, VESTUARIO Y MAQUILLAJE

La circularidad afecta a todos los aspectos de la economía, y la producción audiovisual no es una excepción. A la hora de diseñar un proyecto, esto significa identificar sus necesidades en el mercado de segunda mano y pensar para qué puede utilizar el equipo cuando ya no lo necesite. En otras palabras, diseñar para la vida

antes y después de la vida, en lugar de sólo para lo nuevo o el desecho. En las producciones de largometrajes, por ejemplo, suele ser necesario crear grandes decorados e invertir en mucho vestuario para los actores. Reutilizando materiales se pueden ahorrar valiosos recursos.



📖 ÍNDICE DE BUENAS PRÁCTICAS

📖 GLOSARIO

EMAS

(Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría): Reconocimiento gestionado por la Comisión Europea. Basada en el método PDCA y en la mejora continua, esta etiqueta se ajusta a las estrategias europeas en materia de clima.

ISO20121

Certificación de la gestión sostenible de eventos. Además de los aspectos medioambientales, la certificación ISO 10121 incluye aspectos sociales y éticos (accesibilidad de las PMR, remuneración justa de los trabajadores y de la cadena de suministro).

Recursos

Estructura que gestiona la recuperación, el reciclaje y la reventa de bienes en una zona determinada.



Favorecer la reutilización para decoraciones y aderezos



En un momento en que los recursos son cada vez más escasos, es una buena idea favorecer la reutilización, tanto en términos de ecorresponsabilidad como de presupuesto. Tanto para las decoraciones como para los aderezos, un poco de curiosidad y algunos trucos le permitirán identificar tesoros en tiendas de segunda mano o de recursos. El discernimiento y el saber hacer se pondrán manos a la obra para alimentar su creatividad. Si no, asegúrese de utilizar materiales y pinturas con etiqueta ecológica. Después de utilizarlos en su producción, asegúrese de ponerse en contacto con los canales adecuados para que sus creaciones continúen su vida en otras manos.

En la práctica, lo esencial de la reutilización para el vestuario y los decorados:

- Visitar las tiendas de segunda mano y las tiendas de recursos, dando prioridad a la reutilización
- Dar prioridad al alquiler y/o reparación de decorados, atrezzo y vestuario en lugar de comprarlos nuevos
- Utilizar madera certificada FSC o PEFC y pinturas con etiqueta ecológica para los decorados
- Seleccionar preferentemente proveedores de materiales de decoración que cuenten con la certificación ISO 14001 o EMAS
- Póngase en contacto con los canales adecuados para reciclar el material usado



Bueno saber

Se están creando canales para reutilizar los decorados de las películas.



Fuente: *La ressourcerie du cinéma*



Optar por el maquillaje natural



Desde principios de la década de 2000, el sector cosmético ha dado un profundo giro hacia las materias primas naturales. No sólo protegen la piel de agresiones innecesarias, sino que también reducen la emisión de productos tóxicos al medio ambiente. El uso de maquillaje natural en la producción audiovisual tiene un impacto significativo, ya que es el sector profesional que utiliza el mayor volumen. Asegúrese de ser natural, tanto en la selección de los productos como en el tratamiento de los residuos. Pequeños gestos combinados pueden tener grandes virtudes.

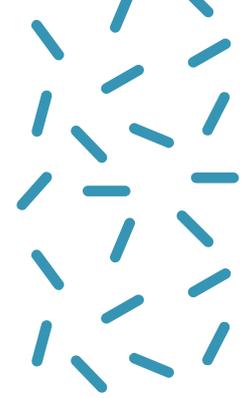
En la práctica, lo esencial del maquillaje natural:

- Dar preferencia a todas las fuentes naturales de maquillaje
- Evitar todos los productos tóxicos perjudiciales para la piel y la calidad del aire
- Optar por almohadillas desmaquillantes lavables
- Asegurarse de que los residuos se tratan con cuidado



Bueno saber

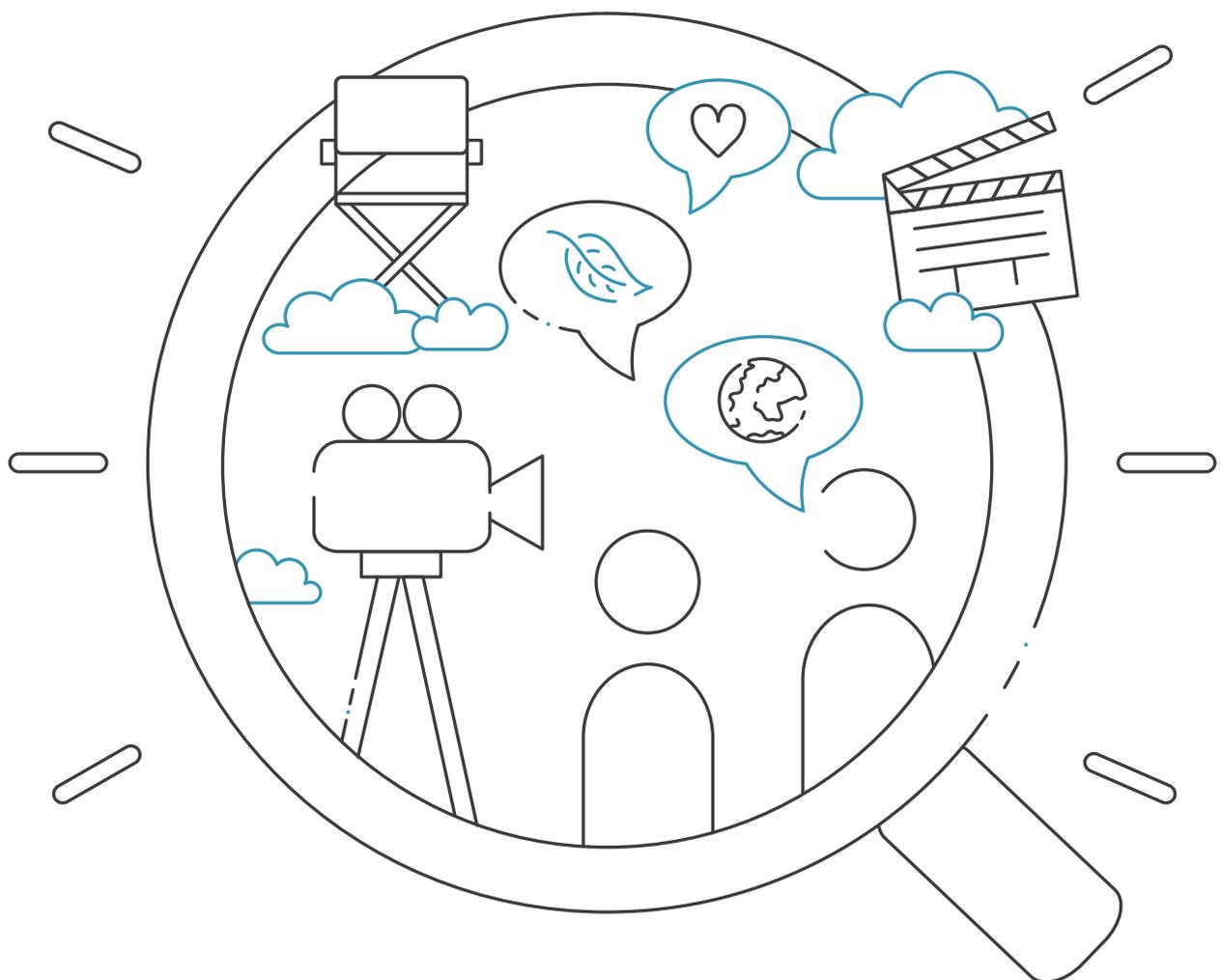
¡Ecoprod ha elaborado una ficha práctica en la que encontrarás una serie de consejos y trucos para limitar el impacto medioambiental del maquillaje en los platós de cine!



4. MEDICIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Una multitud de acciones positivas paralelas son tanto más difíciles de evaluar si no se miden rigurosamente. Para ello, numerosos especialistas están al servicio del sector audiovisual, tanto a escala nacional como internacional. Algunos de ellos figuran en el anexo.

La regla esencial es abarcar todos los parámetros medibles y repetir la evaluación en intervalos frecuentes: se trata de datos tangibles que puede comunicar de forma transparente, que es la única forma de garantizar la credibilidad de sus compromisos.





Medir los impactos con precisión



Es importante medir los impactos de las producciones audiovisuales con precisión, sistematizando las herramientas/métodos, para poder comparar los resultados de un año a otro. Se trata de un proceso de mejora continua. Actualmente existe una amplia gama de herramientas para medir la huella de carbono, elemento por elemento, identificar las principales fuentes de impacto y sugerir formas de mejorar. Si quiere aplicar criterios de sostenibilidad a un proyecto a gran escala, los servicios de un «Gestor Verde» le serán muy útiles para definir un plan de acción y activar las palancas de reducción del impacto en todas las etapas de la producción.

En la práctica, lo esencial de la medición del impacto:

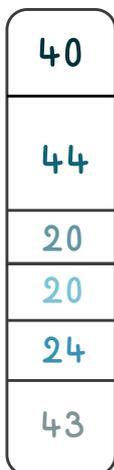
- Aguas arriba, identificar un instrumento de medición fiable para evaluar los impactos de la producción
- Con la ayuda de un «gestor verde», identificar las fuentes de impacto y las áreas susceptibles de mejora
- Definir un plan de acción que pueda revisarse de año en año como parte de un proceso de mejora continua



En Francia, Carbon'Clap ha renovado su calculadora de impacto para producciones audiovisuales en 2023

SIMULACIÓN DE LA VENTANA DE «RESULTADOS» DE CARBON'CLAP

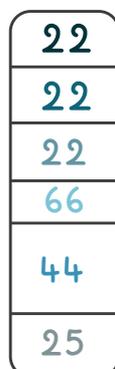
En toneladas equivalentes de carbono



Preproducción

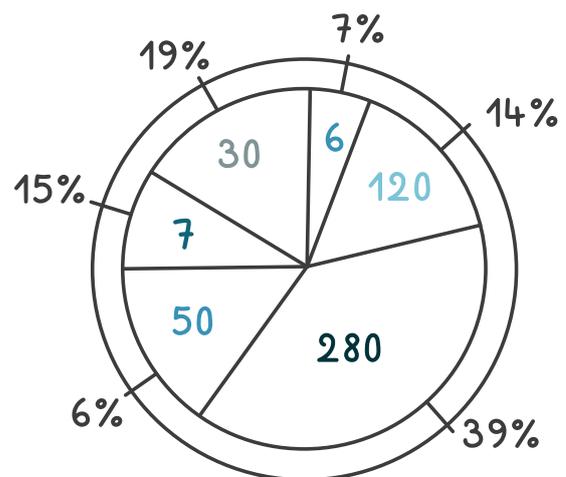


Producción



Postproducción

Estas cifras son ficticias y se dan a título de ejemplo

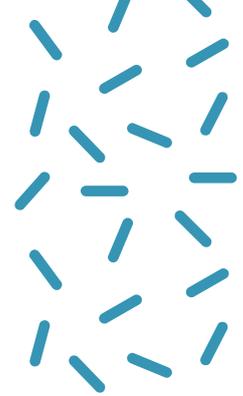


- Viajes
- Transporte
- Energía
- Hoteles - catering
- Medios técnicos
- Medios materiales

Fuente: <https://carbonclap.ecoprod.com>



Informar para mejorar



¿Mejoran con el tiempo los índices de sostenibilidad de sus producciones audiovisuales? ¡Háganoslo saber! A sus empleados, socios, clientes, proveedores, competidores, autoridades públicas e incluso a un público más amplio. La invitación a comunicar es implicarse en un proceso de mejora continua del sector. Inevitablemente, recibirá ánimos, consejos o críticas, que le permitirán mejorar y seguir progresando. No dude en consultar los demás capítulos de esta guía para que su propia comunicación incorpore todos los principios de la comunicación responsable.

En la práctica, lo esencial de la sensibilización:

- Identificar todos los destinatarios de la comunicación: empleados, socios, clientes, proveedores, competidores, autoridades públicas, etc.
- Identificar las acciones ecorresponsables en los lugares de rodaje, mediante una señalización atractiva
- Fomentar los intercambios para alimentar el proceso de mejora continua
- Producir material útil (tráiler, clip, «making of», etc.) para promover las buenas prácticas de rodaje
- Adoptar los principios de la comunicación responsable: herramientas de comunicación de bajo impacto; contenidos probados y no estigmatizantes para inspirar nuevas prácticas virtuosas



Zoom

Como gestor de residuos, la empresa Veolia comunica su colaboración en la clasificación de los residuos de las producciones audiovisuales.

« *EL CINE SE VUELVE ECOLÓGICO: PREVENCIÓN, CLASIFICACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS EN EL PLATÓ DE LA PELÍCULA DE NICOLAS VANIER* »



Fuente: www.recyclage.veolia.fr



¿Quieres ir más lejos?



RECURSOS COMPLEMENTARIOS

1) Herramientas útiles



Carbon'Clap

Carbon'Clap es la herramienta de medición de carbono para los sectores audiovisual, cinematográfico y publicitario.



We are Albert

Herramientas en línea que permiten a las producciones medir rápidamente su impacto medioambiental y hacerse reconocer para establecer prácticas verdes.



Green Film

Sistema de calificación y certificación para una producción cinematográfica sostenible.

2) Bibliografía inspiradora

AACC. *Sous titrons nos publicités*. Consultado en marzo de 2023 en <http://soustitronsnospublicites.aacc.fr>.

ADEME; JAHNICH M.; MARTIN V.; LIBAERT T. (2022). *Le guide de la communication responsable, nouvelle édition enrichie*. Angers: ADEME.

Advertising's response to the climate emergency. Consultado en marzo de 2023 en <https://adnetzero.com>.

ALBERT. (2022). *Production tools*. Consultado en marzo de 2023 en <https://wearealbert.org>.

AUBENQUE, A. *Actualités*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.ecoprod.com>.

FILM PARIS REGION. *Circul'Art 2*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.filmparisregion.com>.

ECOPROD. *Fédérer les acteurs du secteur, pour des productions respectueuses de l'environnement*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.ecoprod.com/fr>

ECOPROD. *Guide de l'éco-production pour des productions audiovisuelles et cinématographiques respectueuses de l'environnement*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.ecoprod.com>.

ECOPROD. *Fiches pratiques pour des productions audiovisuelles et cinématographiques respectueuses de l'environnement*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.ecoprod.com>.

EMIC (2023). *Éco-production: la nouvelle feuille de route de l'Audiovisuel Français*. Consultado en marzo de 2023 en <https://emic-paris.com/eco-production/>

EU ECOLABEL. *Produits préférables pour l'environnement*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.ecolabel.be>.

EUROPEAN WOMEN'S AUDIOVISUEL NETWORK. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.ewawomen.com>.

FESTIVAL DE CANNES. *Engagements climat*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.festival-cannes.com>.

GREEN FILM. *Rating system and certification for a sustainable film production*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.green.film>.

GREEN KEY. *Hébergements respectueux de l'environnement*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.greenkey.global>

GREEN SCREEN. *Improving policy practices for the European Audiovisual industry*. Consultado en marzo de 2023 en <https://projects2014-2020.interregeurope.eu>.

GREEN THE BID. *Framework for film industry in the US*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.greenthebid.earth>.

JUPDLC. *Le cinéma éco-responsable, quel scénario pour les années à venir?* Consultado en marzo de 2023 en <https://jai-un-pote-dans-la.com>.

La Réclame. *Les dessous de la première campagne éco-socio conçue pour la SNCF*. Consultado en marzo de 2023 en <https://lareclame.fr>.

LA RESSOURCERIE DU CINÉMA. Consultado en marzo de 2023 en <http://laressourcerieducinema.org>.

THEGREENSHOT. *Production Management Suite*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.thegreenshot.green/fr>.

WORKFLOWERS. *Conseil et formation à l'industrie des médias*. Consultado en marzo de 2023 en <https://www.workflowers.net>.

